



УТВЕРЖДЕНО
распоряжением Президента РСПП
от 19.12.2023 № РП-25

**МЕТОДИКА
АНТИКОРРУПЦИОННОГО РЕЙТИНГА
РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА**

2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Методические основы. стр. 3
- 1.2. Область применения стр. 4
- 1.3. Термины и определения стр. 5

2. ТЕХНОЛОГИЯ

- 2.1. Определение выборки Рейтинга стр. 6
- 2.2. Методы Рейтинга..... стр. 7
- 2.3. Определение показателей Рейтинга..... стр. 7

3. КАЧЕСТВО

- 3.1. Источники информации стр. 8
- 3.2. Сопоставимость и верифицируемость результатов стр. 9
- 3.3. Контроль качества стр. 9
- 3.4. Пересмотр условий и результатов Рейтинга..... стр. 9

4. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ

- 4.1. Основания стр. 10
- 4.2. Сроки стр. 10

5. ПУБЛИЧНОСТЬ

- 5.1. Прозрачность методики стр. 10
- 5.2. Публичность результатов..... стр. 10

6. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ... стр. 11

Приложение 1. Таблица оценки и расчета измеряемых показателей Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса в отношении рейтингуемой компании.

Приложение 2. Единая упорядоченная шкала Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса.

Приложение 3. Примерный перечень нормативных правовых актов и иных документов в области принятия компаниями мер по противодействию коррупции.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Методические основы.

Методика Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса (далее – Методика) разработана согласно Положению об Антикоррупционном рейтинге российского бизнеса (далее – Положение о Рейтинге) и в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, рекомендациями Банка России, Минтруда России и Росимущества, а также с учетом лучших практик в области управления противодействием коррупции в компаниях. Никакие из положений, приведенных в Методике, не должны применяться таким образом, чтобы вступать в противоречие с требованиями российского законодательства.

Методика основана на понимании необходимости формирования в Российской Федерации суверенного рейтинга противодействия коррупции в бизнесе как важной составляющей сферы деловой информации для органов государственной власти и местного самоуправления, инвесторов, кредитных организаций, для деловых партнёров, коллегиальных органов управления, должностных лиц и работников компании, электронных и печатных средств массовой информации, населения территорий деятельности, иных заинтересованных лиц.

Методика устанавливает и регламентирует:

- принципы, термины и понятия, область применения и технологию осуществления Рейтинга;
- прозрачность критериев Рейтинга и их полную сопоставимость с требованиями российского законодательства, общепризнанными стандартами и рекомендациями, включая международный стандарт ISO 37001:2016 «Системы управления противодействием коррупции - Требования и рекомендации по применению», а также с показателями, используемыми в рамках процедуры Общественного подтверждения реализации компанией – участницей Антикоррупционной хартии российского бизнеса положений Хартии;

Методика позволяет:

- обеспечить независимость и компетентность процедур Рейтинга, осуществляемого независимыми экспертами под контролем независимого Рейтингового комитета;
- гарантировать доступность Рейтинга - возможность обращения неограниченного круга компаний с заявкой на участие в процедуре очного Рейтинга (согласно п. 2.2 настоящей Методики).
- учитывать, в том числе в рамках конкурсных процедур, уровень рисков коррупции компании как делового партнёра и объекта инвестирования/кредитования;

- измерять динамику управления противодействием коррупции в компании путем сопоставления результатов по годам присвоения Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса;

- проводить сравнение уровня управления противодействием коррупции компаний, которым присвоен класс Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса;

- прогнозировать влияние управления противодействием коррупции на результаты деятельности компании, которой присвоен класс Рейтинга, в том числе в части инвестиционной и деловой привлекательности, а также развития бизнеса;

- повышать уровень прозрачности бизнеса, укреплять торговые марки и репутацию, поддерживать уровень делового доверия и развитие инвестиционного потенциала российских компаний;

- продвигать системное представление об управлении противодействием коррупции как инструменте повышения конкурентоспособности российского бизнеса и консолидации общества в интересах долгосрочного устойчивого развития Российской Федерации.

1.2. Область применения.

Настоящая Методика относится/применима к следующим явлениям, потенциально связанным с деятельностью компаний:

злоупотребление должностными полномочиями, дача взятки, посредничество во взяточничестве, получение взятки, коммерческий подкуп, посредничество в коммерческом подкупе, мелкий коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения (полномочий) вопреки законным интересам общества, государства, организации в целях получения выгоды (преимуществ) для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица как работником организации, так и иными лицами;

нарушения требований добросовестного делового поведения и деловой этики.

Настоящая Методика не применима к случаям мошенничества, к нарушениям антимонопольного законодательства и законодательства о государственных и муниципальных закупках, к отмыыванию денег или иной незаконной деятельности, хотя подобные нарушения могут быть связаны с коррупционными действиями. Компания может расширить область управления противодействием коррупции, включив туда перечисленные выше случаи.

Показатели и критерии Методики являются общими и применяются ко всем компаниям или подразделениям/филиалам компании независимо от вида, размера и характера деятельности компании, территории осуществления деятельности, а также от формы собственности и организационно-правовой формы, отраслевой принадлежности.

Периодом оценки деятельности компании является календарный год, предшествующий году присвоения Рейтинга.

1.3. Термины и определения.

Антикоррупционный рейтинг российского бизнеса (Рейтинг) - комплексная независимая оценка соответствия деятельности компании требованиям законодательства Российской Федерации, рекомендациям Банка России, Минтруда России, Росимущества, положениям Антикоррупционной хартии российского бизнеса, международного стандарта ISO 37001:2016 «Системы управления противодействием коррупции - Требования и рекомендации по применению», иных общепризнанных стандартов и рекомендаций, а также положениям применимого зарубежного законодательства.

Рейтинговый Комитет - независимый коллегиальный экспертный орган, формируемый РСПП, который в соответствии с Положением о Рейтинге осуществляет общее руководство и контроль за соблюдением и настоящей Методики.

Независимость Рейтинга - отсутствие фактов и признаков конфликта интересов у членов Рейтингового комитета, экспертов Рейтинга, должностных лиц и работников РСПП, администрирующих Рейтинг, и членов коллегиальных органов управления, должностных лиц или работников рейтингуемой компании.

Критерии Рейтинга – показатели уровня управления противодействием коррупции, которые полностью сопоставимы с положениями международного стандарта ISO 37001:2016 «Системы управления противодействием коррупции - Требования и рекомендации по применению» и входят в состав критериев, используемых при оценке реализации положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса в рамках процедуры Общественного подтверждения.

Измеряемые показатели Рейтинга:

1. Оценки/баллы «1», «0,5», «0» по каждому из критериев Рейтинга применяются для определения уровня:

- полноты и достаточности отражения во внутренних/локальных правовых актах рейтингуемой компании (далее также – ЛНА) принципов и механизмов управления противодействием коррупции, а также

корректности используемых терминов/дефиниций в области предупреждения и противодействия коррупции;

- полноты и достаточности описания процедур управления противодействием коррупции в локальных нормативных актах рейтингуемой компании, относящихся к конкретным бизнес-процессам;
- наличия в рейтингуемой компании требований/процедур анализа и оценки результатов управления противодействием коррупции, в том числе определения ключевых показателей результативности (далее – КПР);
- раскрытия в публичных отчетных документах компании информации о фактическом исполнении функции управления противодействием коррупции по итогам года, предшествующего присвоению класса Рейтинга.

2. **Максимальный суммарный показатель Рейтинга** – максимально возможная сумма оценок/баллов по всем критериям Рейтинга.

3. **Фактический суммарный показатель рейтингуемой компании** – сумма оценок/баллов, выставленных компании по всем критериям Рейтинга.

4. **Удельный показатель Рейтинга** – процент соответствия деятельности компании критериям Рейтинга.

5. **Результирующая оценка** – рассчитанная в баллах и документированная в заключении аккредитованного экспертного центра оценка, полученная компанией - участницей Антикоррупционной хартии российского бизнеса в рамках процедуры Общественного подтверждения реализации положений Хартии.

6. **Класс Рейтинга** - краткое буквенно-графическое обозначение уровня соответствия деятельности компании критериям Рейтинга.

7. **Единая упорядоченная шкала Рейтинга** – табличное отображение соответствия Классу Рейтинга диапазона значений Удельного показателя Рейтинга или Результирующей оценки, полученных компанией.

2. ТЕХНОЛОГИЯ

2.1. Определение выборки Рейтинга.

В соответствии с Положением о Рейтинге Рейтинговый комитет определяет обязательную выборку Рейтинга, из числа крупнейших компаний России по итогам года, предшествующего году Рейтинга, а также компаний - участниц Антикоррупционной хартии российского бизнеса, прошедших в году проведения Рейтинга независимую экспертизу в рамках процедуры «Общественного подтверждения».

Участие в ежегодном Рейтинге также может принять любая компания, направившая в РСПП в установленный Рейтинговым комитетом срок заявку об участии в Очном Рейтинге (форма Заявки указана в Положении о Рейтинге).

2.2. Методы Рейтинга.

Очный Рейтинг - метод определения измеряемых показателей Рейтинга путем анализа предоставленных рейтингуемой компанией документов и свидетельств, необходимых для независимой оценки в рамках Рейтинга, или заключения аккредитованного экспертного центра по результатам процедуры Общественного подтверждения реализации положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса.

Заочный Рейтинг - метод определения измеряемых показателей Рейтинга путем анализа информации, публикуемой на официальных сайтах рейтингуемой компании и/или сайтах обязательного раскрытия информации в Российской Федерации, а также в иных открытых источниках.

Метод публичного информирования предусмотрен Положением о Рейтинге и настоящей Методикой. Указанные документы, информация о порядке и сроках проведения Рейтинга, а также о его результатах размещается на официальных сайтах РСПП <https://rspp.ru/simplepage/against-corruption/> и Антикоррупционной хартии российского бизнеса <http://against-corruption.ru/>.

2.3. Определение измеряемых показателей Рейтинга

При определении измеряемых показателей Рейтинга используются критерии Рейтинга, указанные в Приложении 1 к настоящей Методике, которые обеспечивают сопоставимость уровня управления противодействием коррупции в компании требованиям законодательства Российской Федерации, положениям Антикоррупционной хартии российского бизнеса, международного стандарта ISO 37001:2016 «Системы управления противодействием коррупции - Требования и рекомендации по применению», иных общепризнанных стандартов и рекомендаций.

Поскольку критерии Рейтинга, указанные в Приложении 1 к настоящей Методике, полностью сопоставимы с показателями Антикоррупционной хартии российского бизнеса, это позволяет использовать при присвоении класса Рейтинга экспертную оценку, полученную компанией - участницей Антикоррупционной хартии российского бизнеса по результатам процедуры «Общественное подтверждение», завершённой в год проведения Рейтинга.

Учитывая изложенное:

Удельный показатель Рейтинга рассчитывается согласно Приложению 1 к настоящей Методике как процентное соотношение фактического суммарного

показателя рейтингуемой компании к максимальному суммарному показателю Рейтинга.

Класс Рейтинга присваивается рейтингуемой компании согласно Единой упорядоченной шкале Рейтинга (Приложение 2 к настоящей Методике) в соответствии со значением Удельного показателя Рейтинга, полученным компанией в результате независимой оценки, либо согласно Результирующей оценке, полученной компанией по итогам процедуры «Общественного подтверждения» в году проведения Рейтинга.

3. КАЧЕСТВО.

3.1. Источники информации.

Очный Рейтинг осуществляется на основании предоставляемых рейтингуемой компанией документов и свидетельств, подтверждающих соответствие деятельности организации критериям Рейтинга, содержащимся в Приложении 1 к настоящей Методике. При этом компании несут ответственность за достоверность, значимость и полноту предоставляемой документированной информации, а также информации, размещаемой на официальных сайтах и других открытых источниках, используемых компанией.

Заочный Рейтинг проводится исключительно на основе анализа информации, представленной на официальном сайте рейтингуемой компании и/или сайтах обязательного раскрытия информации в Российской Федерации, в иных открытых источниках публичной информации. Рейтингуемая компания несет ответственность за достоверность, значимость и полноту опубликованных документов и сведений, поскольку предполагается, что эта публичная информация прошла процесс внутренней верификации и согласования.

В отношении компании, получившей в году проведения Рейтинга Свидетельство об Общественном подтверждении реализации положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса, класс Рейтинга определяется исключительно на основании Результирующей оценки, содержащейся в заключении аккредитованного экспертного центра по итогам процедуры Общественного подтверждения.

3.2. Сопоставимость и верифицируемость результатов.

Настоящая Методика гарантирует совместимость положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса с российским антикоррупционным законодательством, учитывает критерии международного стандарта ISO 37001:2016 «Системы управления противодействием коррупции - Требования и рекомендации по применению» и принципиальные положения

иных общепризнанных стандартов и рекомендаций в области управления противодействием коррупции.

Сопоставимость и верифицируемость результатов Рейтинга достигается за счет единства и однозначности терминологии, универсального характера критериев оценки, унификации процедур оценки, а также контроля качества проведенной оценки со стороны Рейтингового комитета.

3.3. Контроль качества.

Контроль соблюдения Положения о Рейтинге и настоящей Методики, включая, рассмотрение заявлений и обращений заинтересованных сторон, поступивших в установленном порядке, а в случае необходимости, верификацию результатов экспертной оценки, осуществляет независимый коллегиальный экспертный орган – Рейтинговый комитет.

Информационно-аналитическое и организационно-методическое сопровождение Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса осуществляется ответственными подразделениями Аппарата РСШ, а также Центром развития корпоративных отношений, который является оператором проведения Рейтинга.

3.4. Пересмотр условий и результатов Рейтинга.

В случае выявления и публичного раскрытия в период проведения Рейтинга общественно значимых фактов коррупции в отношении руководства и должностных лиц компании, а также в случаях, предусмотренных пунктами 2.9 - 2.11 Положения о Рейтинге (конфликт интересов), Рейтинговый комитет вправе принять решение об изменении условий или пересмотре результатов Рейтинга, в том числе:

- аннулировать результаты Рейтинга;
- исключить компанию из участников Рейтинга и не присваивать ей класс Рейтинга в текущем году;
- дисконтировать результат Рейтинга на условный индекс;
- рекомендовать проведение комплексной оценки реализации в компании положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса в соответствии с процедурой Общественного подтверждения.

4. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ.

4.1. Основания.

Изменения и/или дополнения в Методику могут быть внесены по представлению Рейтингового комитета в целях ее совершенствования, внесения уточнений, в том числе на основании обращений заинтересованных сторон.

4.2. Сроки.

Внесение изменений и/или дополнений в Методику может осуществляться в период не позднее 30 декабря текущего года.

5. ПУБЛИЧНОСТЬ.

5.1. Прозрачность методики.

Настоящая Методика является публичным документом и без каких-либо сокращений и/или изъятий размещается на официальных сайтах РСПП и Антикоррупционной хартии российского бизнеса.

5.2. Раскрытие результатов.

Результаты Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса в электронном и печатном форматах являются публичной информацией, используемой заинтересованными сторонами в информационных сообщениях для средств массовой информации (СМИ), публикаций в печатных и электронных СМИ, в социальных информационных сетях, на официальных сайтах РСПП <https://rspp.ru/simplepage/against-corruption/> и Антикоррупционной хартии российского бизнеса <http://against-corruption.ru/>, иных заинтересованных лиц, а также в рамках публичных мероприятий, проводимых в Российской Федерации и за её пределами.

Компаниям, которым по результатам очного Рейтинга присвоены наивысшие классы Рейтинга выдается Свидетельство о присвоении соответствующего класса Рейтинга за подписью Президента Российского союза промышленников и предпринимателей.

В случае учреждения по решению Рейтингового комитета специальных номинаций по итогам ежегодного рейтинга компании/ям может быть публично вручена соответствующая награда.

6. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ.

Правообладателем настоящей Методики и информации о результатах Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса является Российский союз промышленников и предпринимателей:

Почтовый и фактический адрес: 109240, г. Москва, Котельническая наб, д. 17.
Телефон: +7(495) 6630404. Факс: +7(495) 6630432. Адрес электронной почты:

rspp@rspp.ru Сайт: *www.rspp.ru* Управление правового регулирования и
правоприменения. Телефон: +7 495 663 0404, добавочный номер 1120.