



УТВЕРЖДЕНО
распоряжением Президента РСПП
от 27.12.2022 № 31

**МЕТОДИКА
АНТИКОРРУПЦИОННОГО РЕЙТИНГА
РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА**

2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Методические основы. стр. 3
- 1.2. Область применения стр. 4
- 1.3. Термины и определения стр. 5

2. ТЕХНОЛОГИЯ

- 2.1. Определение выборки Рейтинга стр. 6
- 2.2. Методы Рейтинга..... стр. 7
- 2.3. Определение показателей Рейтинга..... стр. 7

3. КАЧЕСТВО

- 3.1. Источники информации стр. 8
- 3.2. Сопоставимость и верифицируемость результатов стр. 9
- 3.3. Контроль качества стр. 9
- 3.4. Пересмотр условий и результатов Рейтинга..... стр. 9

4. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ

- 4.1. Основания стр. 10
- 4.2. Сроки стр. 10

5. ПУБЛИЧНОСТЬ

- 5.1. Прозрачность методики стр. 10
- 5.2. Публичность результатов..... стр. 10

6. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ... стр. 11

Приложение 1. Таблица оценки и расчета измеряемых показателей Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса в отношении рейтингуемой компании.

Приложение 2. Единая упорядоченная шкала Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса.

Приложение 3. Примерный перечень нормативных правовых актов и иных документов в области принятия компаниями мер по противодействию коррупции.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Методические основы.

Методика Анतिकоррупционного рейтинга российского бизнеса (далее – Методика) разработана в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, с методами, процедурами и терминологией, используемыми в рекомендациях Банка России, Минтруда России и Росимущества, а также с учетом лучших практик в области управления противодействием коррупции в компаниях. Никакие из положений, приведенных в Методике, не должны применяться таким образом, чтобы вступать в противоречие с требованиями российского законодательства.

Методика основана на понимании необходимости формирования в Российской Федерации суверенного рейтинга противодействия коррупции в бизнесе как важной составляющей сферы деловой информации для органов государственной власти различных уровней, инвесторов, кредитных организаций, для деловых партнёров, коллегиальных органов управления, должностных лиц и работников компании, электронных и печатных средств массовой информации, населения территорий деятельности, иных заинтересованных лиц.

Методика устанавливает и регламентирует:

- принципы, термины и понятия, область применения и технологию осуществления Рейтинга;
- прозрачность критериев Рейтинга и их полную сопоставимость с требованиями российского законодательства, общепризнанных стандартов и рекомендаций, включая международный стандарт ISO 37001:2016 «Системы управления противодействием коррупции - Требования и рекомендации по применению», а также с показателями, используемыми в рамках процедуры Общественного подтверждения реализации компанией – участницей Анतिकоррупционной хартии российского бизнеса положений Хартии;

Методика позволяет:

- обеспечить независимость и компетентность процедур Рейтинга, осуществляемого независимыми экспертами под контролем независимого Рейтингового комитета;
- гарантировать доступность Рейтинга - возможность обращения неограниченного круга компаний с заявкой на прохождение процедуры очного рейтинга (согласно п. 2.2 настоящей Методики).
- учитывать, в том числе в рамках конкурсных процедур, уровень рисков коррупции компании как делового партнёра и объекта инвестирования/кредитования;

- измерять динамику управления противодействием коррупции в компании путем сопоставления результатов по годам присвоения Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса;

- проводить сравнение уровня управления противодействием коррупции компаний, которым присвоен класс Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса;

- прогнозировать влияние управления противодействием коррупции на результаты деятельности компании, которой присвоен класс Рейтинга, в том числе в части инвестиционной и деловой привлекательности, а также развития бизнеса;

- повышать уровень прозрачности бизнеса, укреплять торговые марки и репутацию, поддерживать уровень делового доверия и развитие инвестиционного потенциала российских компаний;

- продвигать системное представление об управлении противодействием коррупции как инструменте повышения конкурентоспособности российского бизнеса и консолидации общества в интересах долгосрочного устойчивого развития Российской Федерации.

1.2. Область применения.

Настоящая Методика относится/применима к следующим явлениям, потенциально связанным с деятельностью компаний:

злоупотребление должностными полномочиями, дача взятки, посредничество во взяточничестве, получение взятки, коммерческий подкуп, посредничество в коммерческом подкупе, мелкий коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения (полномочий) вопреки законным интересам общества, государства, организации в целях получения выгоды (преимуществ) для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица как работником организации, так и иными лицами;

нарушения требований добросовестного делового поведения и деловой этики.

Настоящая Методика не применима к случаям мошенничества, к нарушениям антимонопольного законодательства и законодательства о государственных и муниципальных закупках, к отмыванию денег или иной незаконной деятельности, хотя подобные нарушения могут быть связаны с коррупционными действиями. Компания может расширить область управления противодействием коррупции, включив туда перечисленные выше случаи.

Показатели и критерии Методики являются общими и применяются ко всем компаниям или подразделениям/филиалам компании независимо от вида, размера и характера деятельности компании, территории осуществления деятельности, а также от формы собственности и организационно-правовой формы, отраслевой принадлежности.

Периодом оценки деятельности компании является календарный год, предшествующий году присвоения Рейтинга.

1.3. Термины и определения.

Антикоррупционный рейтинг российского бизнеса (Рейтинг) - комплексная независимая оценка соответствия деятельности компании требованиям законодательства Российской Федерации, рекомендациям Банка России, Минтруда России, Росимущества, положениям Антикоррупционной хартии российского бизнеса, международного стандарта ISO 37001:2016 «Системы управления противодействием коррупции - Требования и рекомендации по применению», иных общепризнанных стандартов и рекомендаций, а также положениям применимого зарубежного законодательства.

Рейтинговый Комитет - независимый коллегиальный экспертный орган, формируемый РСПП, который в соответствии с Положением о Рейтинге осуществляет общее руководство и контроль за соблюдением и настоящей Методики.

Независимость Рейтинга - отсутствие фактов и признаков конфликта интересов у членов Рейтингового комитета, экспертов Рейтинга, должностных лиц и работников РСПП, администрирующих Рейтинг, и членов коллегиальных органов управления, должностных лиц или работников рейтингуемой компании.

Критерии Рейтинга – показатели уровня управления противодействием коррупции, которые полностью сопоставимы с положениями международного стандарта ISO 37001:2016 «Системы управления противодействием коррупции - Требования и рекомендации по применению» и входят в состав критериев, используемых при оценке реализации положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса в рамках процедуры Общественного подтверждения.

Измеряемые показатели Рейтинга:

1. Оценки/баллы от «0» до «5» по каждому из критериев Рейтинга применяются для определения уровня:

- полноты и достаточности отражения во внутренних/локальных правовых актах рейтингуемой компании (далее также – ЛНА) принципов и механизмов управления противодействием коррупции, а также

корректности используемых терминов/дефиниций в области предупреждения и противодействия коррупции;

- полноты и достаточности описания процедур управления противодействием коррупции в локальных нормативных актах рейтингуемой компании, относящихся к конкретным бизнес-процессам;
- наличие в рейтингуемой компании требований/процедур определения ключевых показателей результативности (далее – КТР) управления противодействием коррупции;
- уровень раскрытия в публичных отчетных документах компании КТР управления противодействием коррупции, измеряемых в течение года, предшествующего присвоению класса Рейтинга.

2. **Максимальный суммарный показатель Рейтинга** – максимально возможная сумма оценок/баллов по всем критериям Рейтинга.

3. **Суммарный показатель рейтингуемой компании** – сумма оценок/баллов, выставленных компании по всем критериям Рейтинга.

4. **Удельный показатель Рейтинга** – процент соответствия деятельности компании критериям Рейтинга.

5. **Результирующая оценка** – рассчитанная в баллах и документированная в заключении аккредитованного экспертного центра оценка, полученная компанией - участницей Антикоррупционной хартии российского бизнеса в рамках процедуры Общественного подтверждения реализации положений Хартии.

6. **Класс Рейтинга** - краткое буквенно-графическое обозначение уровня соответствия деятельности компании критериям Рейтинга.

7. **Единая упорядоченная шкала Рейтинга** – табличное отображение соответствия Классу Рейтинга диапазона значений Удельного показателя Рейтинга и Результирующей оценки, полученных рейтингуемой компанией.

2. ТЕХНОЛОГИЯ

2.1. Определение выборки Рейтинга.

Перечень компаний, участвующих в Рейтинге (выборка Рейтинга), в целях проведения независимой комплексной оценки и присвоения класса Рейтинга ежегодно определяется решением Рейтингового комитета в соответствии с Положением о Рейтинге:

- из числа компаний, вошедших в список «Эксперт 400 - Рейтинг крупнейших компаний России» по показателям объема реализации, прибыли до налогообложения и чистой прибыли;

- из числа компаний, прошедших процедуру Общественного подтверждения реализации положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса в году проведения очередного Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса;

- из числа компаний, направивших заявки в Рейтинговый комитет с подтверждением участия в Очном Рейтинге.

2.2. Методы Рейтинга.

Очный Рейтинг - метод определения измеряемых показателей Рейтинга путем анализа предоставленных рейтингуемой компанией документов и свидетельств, необходимых для независимой оценки в рамках Рейтинга, или заключения аккредитованного экспертного центра по результатам процедуры Общественного подтверждения реализации положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса.

Заочный Рейтинг - метод определения измеряемых показателей Рейтинга путем анализа информации, публикуемой на официальных сайтах рейтингуемой компании и/или сайтах обязательного раскрытия информации в Российской Федерации, а также в иных открытых источниках.

Метод публичного информирования предусмотрен Положением об Антикоррупционном рейтинге российского бизнеса и Методикой Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса. Указанные документы наряду с результатами Рейтинга размещаются на официальных сайтах РСПП <https://rspp.ru/simplepage/against-corruption/> и Антикоррупционной хартии российского бизнеса <http://against-corruption.ru/>.

2.3. Определение измеряемых показателей Рейтинга

При определении измеряемых показателей Рейтинга используются критерии Рейтинга, указанные в Приложении 1 к настоящей Методике, которые обеспечивают сопоставимость уровня управления противодействием коррупции компаний требованиям законодательства Российской Федерации, положениям Антикоррупционной хартии российского бизнеса, международного стандарта ISO 37001:2016 «Системы управления противодействием коррупции - Требования и рекомендации по применению», иных общепризнанных стандартов и рекомендаций и применимому зарубежному законодательству.

Поскольку критерии Рейтинга, указанные в Приложении 1 к настоящей Методике, полностью сопоставимы с показателями Антикоррупционной хартии российского бизнеса, это позволяет использовать при присвоении класса Рейтинга экспертную оценку, полученную компанией - участницей

Антикоррупционной хартии российского бизнеса по результатам процедуры «Общественное подтверждение», завершенной в год проведения Рейтинга.

Учитывая изложенное:

Удельный показатель Рейтинга рассчитывается согласно Приложению 1 к настоящей Методике как процентное соотношение фактического суммарного показателя рейтингуемой компании к максимальному суммарному показателю Рейтинга.

Класс Рейтинга присваивается рейтингуемой компании согласно Единой упорядоченной шкале Рейтинга, закрепленной в Приложении 2 к настоящей Методике, в соответствии с полученным в результате независимой оценки значением удельного показателя Рейтинга либо Результирующей оценке, полученной компанией по итогам процедуры «Общественного подтверждения».

3. КАЧЕСТВО.

3.1. Источники информации.

Очный Рейтинг осуществляется на основании предоставляемых рейтингуемой компанией документов и свидетельств, подтверждающих соответствие деятельности организации критериям Рейтинга, содержащимся в Приложении 1 к настоящей Методике. При этом компании несут ответственность за достоверность, значимость и полноту предоставляемой документированной информации, а также информации, размещаемой на официальных сайтах и других открытых источниках, используемых компанией.

Заочный Рейтинг проводится исключительно на основе анализа информации, представленной на официальном сайте рейтингуемой компании и/или сайтах обязательного раскрытия информации в Российской Федерации, в иных открытых источниках публичной информации. Рейтингуемая компания несет ответственность за достоверность, значимость и полноту опубликованных документов и сведений, поскольку предполагается, что эта публичная информация прошла процесс внутренней верификации и согласования.

В отношении компании, получившей в году проведения Рейтинга Свидетельство об Общественном подтверждении реализации положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса, класс Рейтинга определяется исключительно на основании Результирующей оценки, содержащейся в заключении аккредитованного экспертного центра по итогам процедуры Общественного подтверждения.

3.2. Сопоставимость и верифицируемость результатов.

Настоящая Методика гарантирует совместимость положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса с российским антикоррупционным законодательством, учитывает критерии международного стандарта ISO 37001:2016 «Системы управления противодействием коррупции - Требования и рекомендации по применению» и принципиальные положения иных общепризнанных стандартов и рекомендаций в области управления противодействием коррупции.

Сопоставимость и верифицируемость результатов Рейтинга достигается за счет единства и однозначности терминологии, универсального характера критериев оценки, унификации процедур оценки, а также контроля качества проведенной оценки.

3.3. Контроль качества.

Контроль соблюдения Положения о Рейтинге и настоящей Методики, включая, рассмотрение заявлений и обращений заинтересованных сторон, поступивших в установленном порядке, а в случае необходимости, верификацию результатов экспертной оценки, осуществляет независимый коллегиальный экспертный орган – Рейтинговый комитет.

Информационно-аналитическое и организационно-методическое сопровождение Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса осуществляется ответственными подразделениями Аппарата РСПП.

3.4. Пересмотр условий и результатов Рейтинга.

В случае выявления и публичного раскрытия в период проведения Рейтинга общественно значимых фактов коррупции в отношении руководства и должностных лиц компании, а также в случаях, предусмотренных пунктами 2.9 - 2.11 Положения о Рейтинге (конфликт интересов), Рейтинговый комитет вправе принять решение об изменении условий или пересмотре результатов Рейтинга, в том числе:

- аннулировать результаты Рейтинга;
- исключить компанию из участников Рейтинга и не присваивать ей класс Рейтинга в текущем году;
- дисконтировать результат Рейтинга на условный индекс;
- рекомендовать проведение комплексной оценки реализации в компании положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса в соответствии с процедурой Общественного подтверждения.

4. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ.

4.1. Основания.

Изменения и/или дополнения в Методику могут быть внесены по представлению Рейтингового комитета в целях ее совершенствования, внесения уточнений, в том числе на основании обращений заинтересованных сторон.

4.2. Сроки.

Внесение изменений и/или дополнений в Методику может осуществляться в период не позднее 30 декабря текущего года.

5. ПУБЛИЧНОСТЬ.

5.1. Прозрачность методики.

Настоящая Методика является публичным документом и без каких-либо сокращений и/или изъятий размещается на официальных сайтах РСПП и Антикоррупционной хартии российского бизнеса.

5.2. Раскрытие результатов.

Результаты Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса в электронном и печатном форматах являются публичной информацией, используемой заинтересованными сторонами в информационных сообщениях для средств массовой информации (СМИ), публикаций в печатных и электронных СМИ, в социальных информационных сетях, на официальных сайтах РСПП <https://rspp.ru/simplepage/against-corruption/> и Антикоррупционной хартии российского бизнеса <http://against-corruption.ru/>, иных заинтересованных лиц, а также в рамках публичных мероприятий, проводимых в Российской Федерации и за её пределами.

Компаниям, которым по результатам очного Рейтинга присвоены наивысшие классы Рейтинга выдается Свидетельство о присвоении соответствующего класса Рейтинга за подписью Президента Российского союза промышленников и предпринимателей.

В случае учреждения по решению Рейтингового комитета специальных номинаций по итогам ежегодного рейтинга компании/ям может быть публично вручена соответствующая награда.

6. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ.

Правообладателем настоящей Методики и информации о результатах Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса является Российский союз промышленников и предпринимателей:

Почтовый и фактический адрес: 109240, г. Москва, Котельническая наб, д. 17.
Телефон: +7(495) 6630404. Факс: +7(495) 6630432. Адрес электронной почты:
rspp@rspp.ru Сайт: *www.rspp.ru* Управление правового регулирования и
правоприменения. Телефон: +7 495 663 0404, добавочный номер 1120.